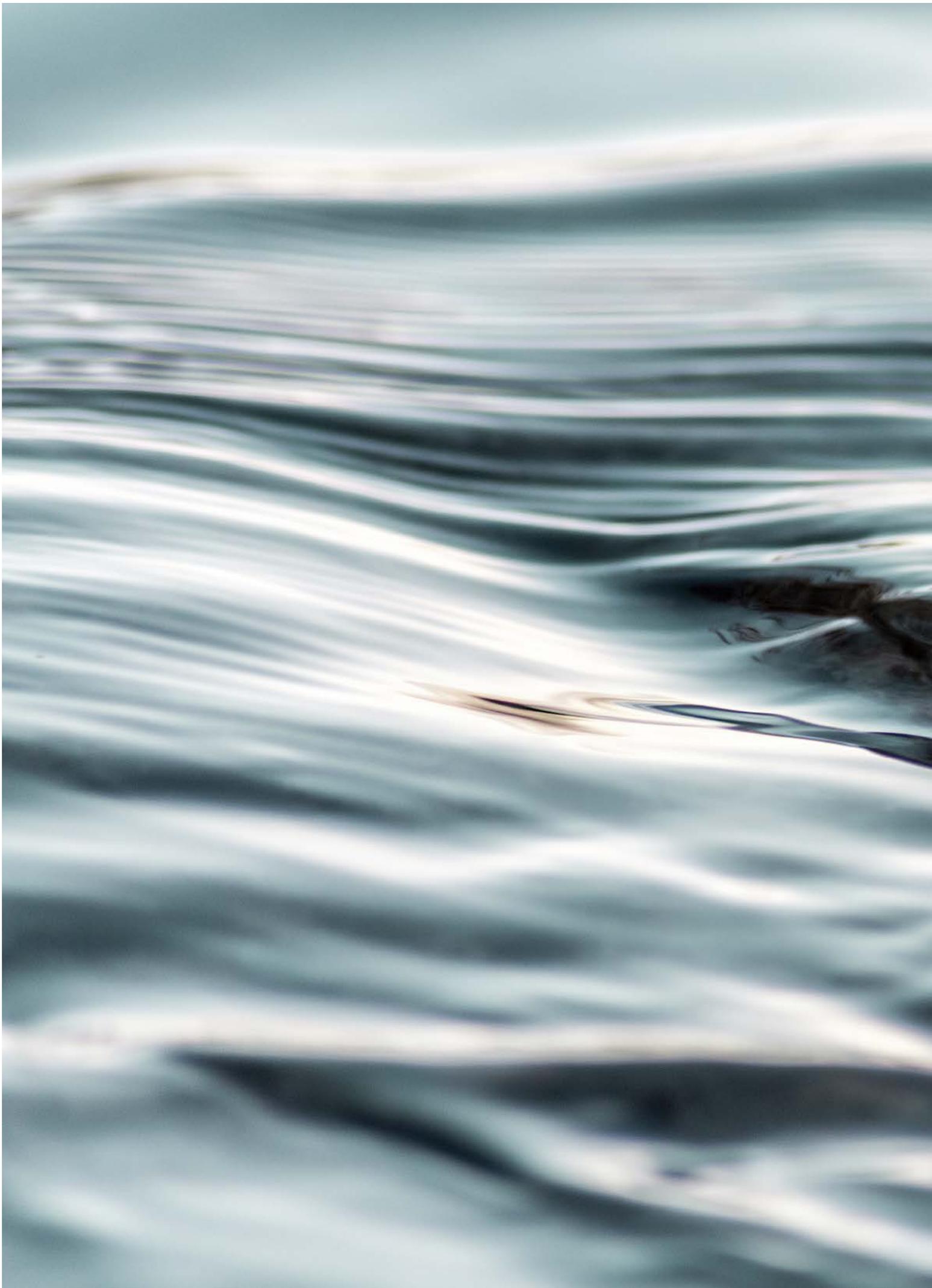
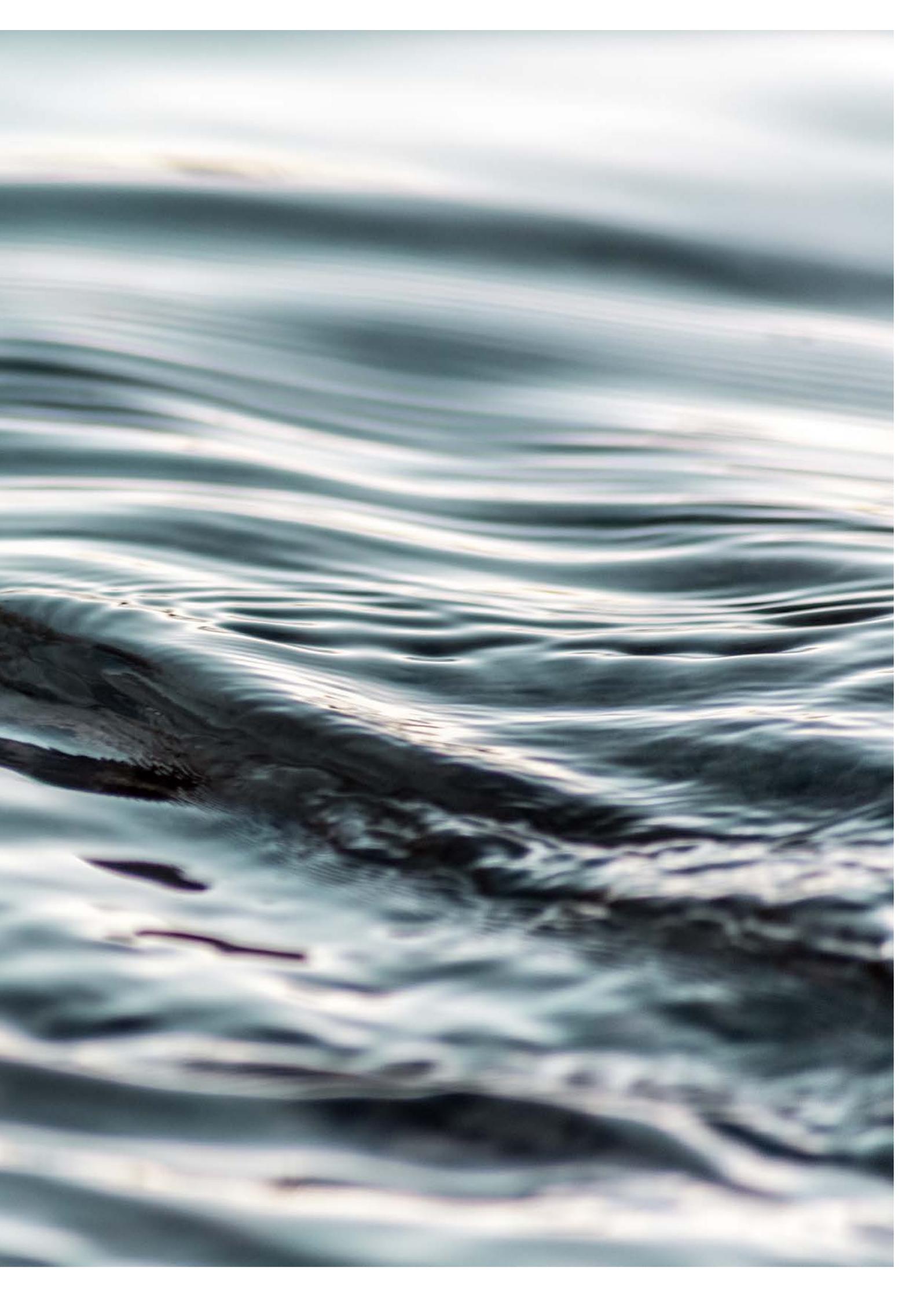


**Schmidlin**™

individually swiss made.







## Liebe Leserin, lieber Leser

Sie möchten ein Bad, das Ihren hohen Ansprüchen gerecht wird und Sie Tag für Tag begeistert? Diesem Wunsch begegnen wir mit 70 Jahren Erfahrung bei der Herstellung von Qualitätsprodukten aus glasiertem Titanstahl und unserer bewährten Zuverlässigkeit als Schweizer Unternehmen.

Damit Ihr Bad zu Ihnen und Ihren Vorstellungen passt, stellen wir unsere Badewannen, Duschwannen, Duschflächen, Waschbecken und Whirlsysteme zusätzlich zum umfangreichen Standardsortiment auch individuell auf Mass her

Auf den folgenden Seiten lesen Sie, warum wir als Familienunternehmen Stück für Stück unser Bestes geben. Und warum Sie auf Ihr Schmidlin-Produkt stolz sein dürfen.



Beat Wullschleger  
Geschäftsführer



Urs Wullschleger  
Geschäftsführer



# Inhalt

## **Tradition und Herkunft**

12 Von damals bis übermorgen

## **Die Marke Schmidlin**

17 Im Namen der Qualität

18 Individualität aus Schweizer Hand

## **Material und Rohstoffe**

22 Ein Bund fürs Leben

24 Materialeigenschaften

29 Wertvolles erhalten

## **Produktion und Technologie**

33 Vom Rohling zum Liebling

## **Philosophie**

42 Die hohe Kunst der Optimierung

49 Unternehmertum als Familiensache

## **Vario und Spezialanfertigungen**

55 Wünsche nach Mass

## **Produktkategorien**

61 Vielfalt in mehrfacher Dimension

63 Baden

65 Duschen

67 Waschen

69 Wellness

## **Baulabor**

70 Perfektionisten von Beruf

## **Ästhetik und Funktion**

72 Schönheit von innen und aussen

78 **Vertrieb:** Flott rein, fein raus

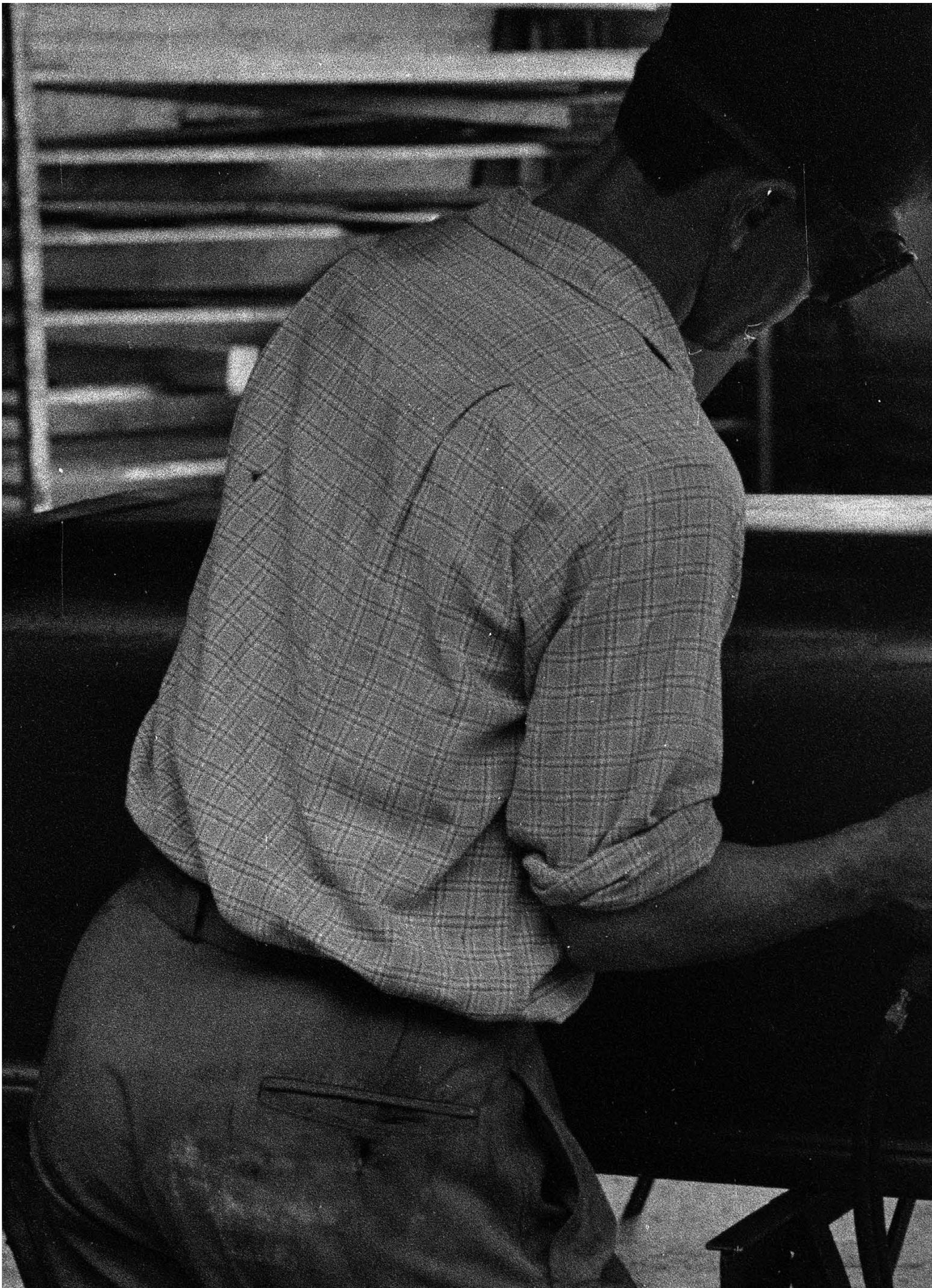
81 **Märkte:** Schwyzer Können, weltweit beliebt

83 **Das Schweizer Bad:** Badkompetenz hoch 4

84 **Referenzen**









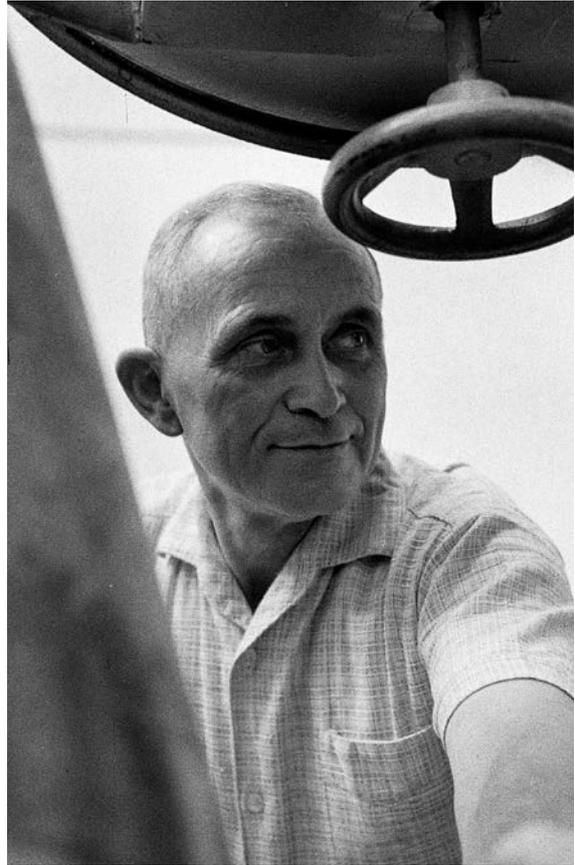
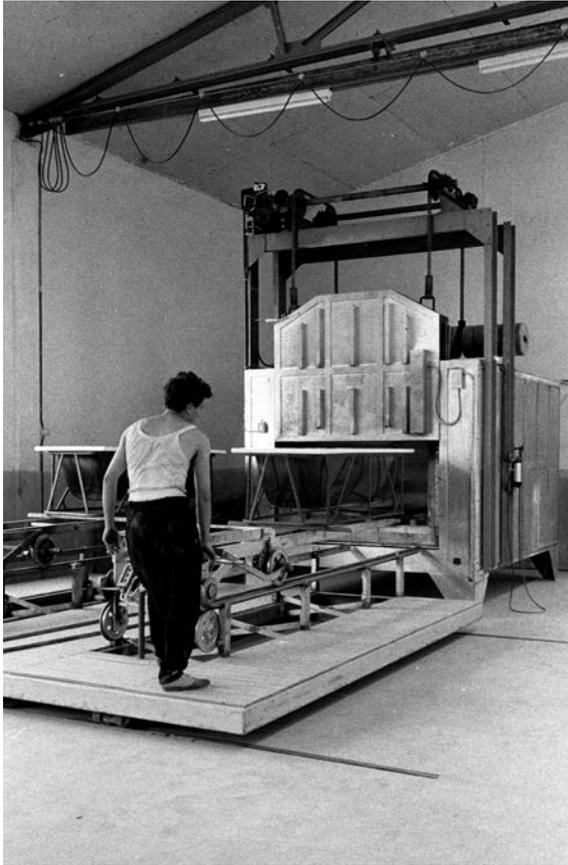
1948: Aus drei Teilen wurden Badewannenrohlinge zusammenschweisst und in der Metallwarenfabrik Zug emailliert.

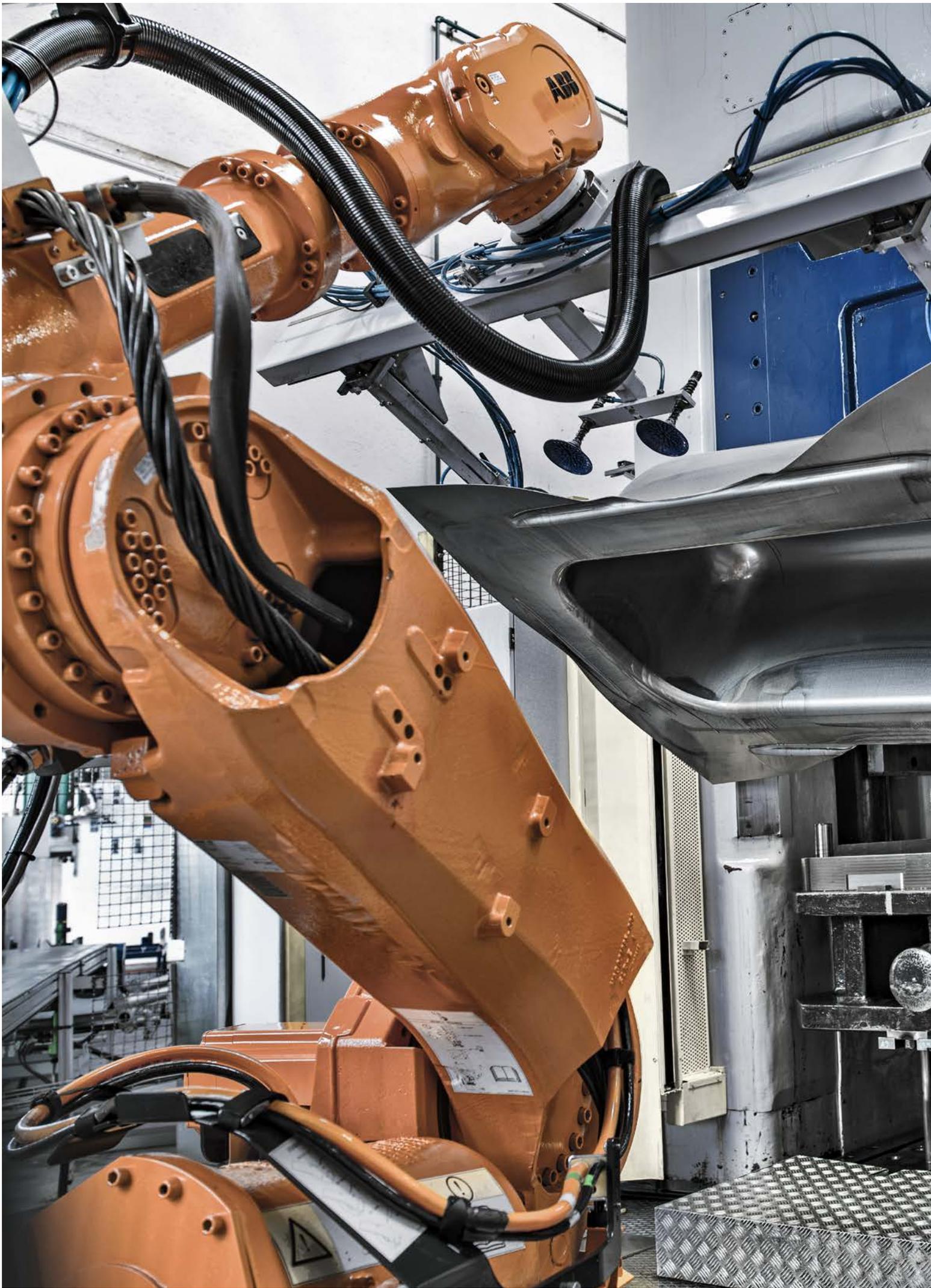
## Tradition und Herkunft

# Von damals bis übermorgen

Den Erfolg unseres Familienunternehmens verdanken wir dem Mut und Pioniergeist von drei engagierten Generationen. 1947 gründete Wilhelm Schmidlin in Oberarth die erste und bis heute einzige Stahlbadewannenfabrik der Schweiz. Margrit Wullschleger-Schmidlin, Tochter des Gründers, trat 1969 zusammen mit ihrem Mann Eduard die Führung des Familienbetriebs an. 1986 übernahmen sie die Firma als Eigentümer. Seit 2007 liegen die Geschicke des Unternehmens in den Händen von Beat und Urs Wullschleger, die seit 2011 in dritter Generation Eigentümer der Firma sind.

Innovation, Qualität und Vielfalt haben bei uns eine lange Tradition. Darum investieren wir laufend in den Produktionsstandort Schweiz, zu dem wir uns konsequent bekennen. Wir möchten Sie als unsere Kunden und Geschäftspartner auch in Zukunft mit hochkarätigen Schweizer Produkten und Dienstleistungen erfreuen.







1949-1986



1987-1991



**Wilhelm Schmidlin AG**  
**Stahlbadewannenfabrik Oberarth**

1991-1994



1995-2007



2007-2017



swissmade 

Seit 2018

**Schmidlin** <sup>TM</sup>

---

## Die Marke Schmidlin

# Im Namen der Qualität

Der Gründer Wilhelm Schmidlin wollte von Anfang an als Marke auftreten. So liess er schon zwei Jahre nach der Firmengründung ein erstes bildhaftes Logo gestalten. Seither hat sich unser visueller Auftritt weiterentwickelt und konzentriert sich heute auf das Wesentliche: den Namen selbst.

1949 bis 1986

Der erste visuelle Auftritt zeigt eine Bild-Wort-Marke mit einer Badewanne vor den einheimischen Mythen und dem Armbrust-Signet als Gütesiegel für Schweizer Produktion. Das Logo wurde auch auf die Gebäudefassade gemalt und in der Kommunikation eingesetzt.

1987 bis 1991

Die zweite Unternehmergegeneration erneuerte zum 40-Jahr-Jubiläum den Markenauftritt. Die Bild-Wort-Marke aus dem Gründungsjahr wird durch eine neue Bildmarke ersetzt. Diese Marke zeigt einen durchbrochenen Kreis mit integriertem «S». Im Innern des Kreises entstehen so zwei Wassertropfen. Dazu setzten wir erstmals den Firmennamen in moderner Schriftart hinzu.

1991 bis 1994

Die Bildmarke wurde zu einer Bild-Wort-Marke weiterentwickelt, die mit «Stahlbadewannen» präzisiert, was das Kerngeschäft von Schmidlin ist.

1995 bis 2007

Nach wenigen Jahren trennten wir uns von der Bildmarke und fokussierten auf die Wort-Marke mit dem Zusatz «Stahlbadewannen».

2007 bis 2017

Wir modifizierten das Logo von 1995 leicht im Design und wählten ein etwas dunkleres Blau für unseren visuellen Markenauftritt. Zusätzlich setzten wir Logo-Varianten mit dem Zusatz «Swiss Made» ein.

Seit 2018

Der Name Schmidlin verpflichtet. Schmidlin produziert mittlerweile nicht nur Badewannen und Duschwannen sondern auch Duschflächen, Waschbecken, Urinale und Produkte aus glasiertem Titanstahl für Architektur und Inneneinrichtung. Darum haben wir das Logo von verbalen oder visuellen Zusatzelementen befreit. In seiner Schlichtheit steht das aktuelle Logo für Schweizer Qualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität.

## Individualität aus Schweizer Hand

Wir verstehen uns als Innerschweizer Traditions-  
haus mit erstklassigen Produkten. Mit der Marke  
Schmidlin geben wir Ihnen ein klares Versprechen  
ab. Mit hochwertigen und massgefertigten Produk-  
ten für Ihr Bad stellen wir Ihnen unsere Zuverlässig-  
keit und Fachkompetenz als Schweizer Partner zur  
Seite.

Unsere drei Kernwerte beschreiben die Art und Wei-  
se, wie wir auftreten, kommunizieren, produzieren  
und miteinander umgehen.

**zuverlässig**

Unsere Schweizer Herkunft stellt unser Schaffen auf ein beständiges Fundament. In unserer Produktionsstätte in Oberarth fabrizieren wir ausgereifte Qualitätsprodukte. Punkto Termintreue dürfen Sie sich auf uns verlassen. Die kurzen Lieferfristen selbst bei Massanfertigungen sprechen für sich.

**flexibel**

Dank schlanker Prozesse arbeiten wir schnell und unkompliziert. Wir gehen auf Ihre Bedürfnisse ein und schaffen Produkte, die exakt zu Ihnen und Ihrem Bad passen. Im Rahmen unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses SchmidLEAN entwickeln wir uns ständig weiter.

**hochwertig**

Mit der Erfahrung von drei Generationen, der ausgewiesenen Fachkompetenz unserer qualifizierten Mitarbeiter und optimierten Fertigungsprozessen bieten wir Ihnen nachhaltige Lösungen – auch nach Mass – mit robusten, stilvollen und durchdachten Produkten in bester Qualität.



## Swiss made

1947 gründete Wilhelm Schmidlin in Oberarth die erste und bis heute einzige Stahlbadewannenfabrik der Schweiz. Margrit Wullschleger-Schmidlin, Tochter des Gründers, trat 1969 zusammen mit ihrem Mann Eduard die Führung des Familienbetriebs an. 1986 übernahmen sie die Firma als Eigentümer. Seit 2007 liegen die Geschicke des Unternehmens in den Händen von Beat und Urs Wullschleger, die seit 2011 in dritter Generation Eigentümer der Firma sind.

Innovation und Qualität haben bei uns eine lange Tradition. Darum investieren wir laufend in den Produktionsstandort Schweiz, zu dem wir uns konsequent bekennen. Denn Sie als unsere Kunden und Geschäftspartner möchten wir auch in Zukunft mit hochkarätigen Schweizer Produkten und Dienstleistungen erfreuen.



## Nachhaltigkeit

Wir als Familienunternehmen wirtschaften so, dass unsere Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich bleiben und wir die soziale Verantwortung unseren Mitarbeitenden und Mitmenschen gegenüber wahrnehmen. Wir denken bei unseren Entscheidungen an die Generationen nach uns und legen grossen Wert auf faire und transparente Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern.



## Produkte auf Mass

Wir haben uns auf Extrawünsche spezialisiert – Ihre Wünsche. Unsere Massanfertigungen haben wir in zwei Bereiche aufgeteilt: Vario und Spezialanfertigungen.



**Vario** steht für massgefertigte Produkte mit einfacher Bestellung, schneller Lieferung und fixen Preisen. Wir garantieren eine Lieferfrist von zehn Arbeitstagen; mit der Option Subito steht das Produkt sogar innerhalb von nur vier Arbeitstagen auf der Baustelle. Massgefertigte Vario-Produkte gibt es für ausgesuchte Modelle bei Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschbecken.



**Spezialanfertigungen** eröffnen Ihnen unbegrenzte Möglichkeiten. Die meisten unserer Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschbecken können Sie verlängern, verkürzen, verbreitern oder verschmälern. Weitere Optionen sind Lochbohrungen nach Mass, schräge, abgerundete oder scharfe Ecken, schiefe Winkel und fugenlos emaillierte Schürzen.



## Konfigurator

Mit unserem neuen Online-Konfigurator planen und bestellen Sie ganz einfach. Visualisieren Sie Masse, Formen und Optionen online und verwenden Sie den Konfigurationscode für die Bestellung beim Fachhändler. Laden Sie CAD-Daten oder ein PDF-Dokument herunter, welche sich direkt in Ihre Pläne integrieren lassen.



## Zargen

Eine Zarge ist eine 3 cm hohe emaillierte Aufkantung des Wannenrands, die zur Hälfte durch Wandplatten überdeckt wird. Silikon im Wandbereich wird somit überflüssig und ein absolut wasserdichter Wandanschluss ist garantiert. Eine Zarge bietet eine hygienische, langlebige und optisch ansprechende Lösung.



## Kurze Lieferzeiten

Wir produzieren schnell und flexibel. Dank Losgrösse 1 und schnellen Durchlaufzeiten bestechen wir mit sehr kurzen Lieferzeiten, auch bei Massanfertigungen. Unsere Vario-Produkte sind beispielsweise in über 15'000 verschiedenen Grössen und auf Wunsch mit einer garantierten Lieferfrist von nur vier Arbeitstagen erhältlich.



## Schallschutz

Unsere Produkte und die dazu gehörenden Montagesysteme sind aufeinander abgestimmt: Zusammen erfüllen sie die erhöhten Anforderungen gemäss Norm SIA 181 «Schallschutz im Hochbau». Auch unsere freistehenden Badewannen und zwei unserer Whirlsysteme erfüllen bei fachgerechtem Einbau die erhöhten Anforderungen der Norm SIA 181 ohne zusätzliche bauliche Massnahmen.



## Garantie

Auf sämtliche Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschbecken aus unserem Haus gewähren wir 30 Jahre Garantie auf herstellungstechnische Fehler. Die zweijährige Garantie auf Whirlsysteme können Sie mit einem Wartungsvertrag verlängern.



## Material und Rohstoffe

# Ein Bund fürs Leben



**Wir verwenden zur Herstellung unserer Waschbecken, Duschflächen, Dusch- und Badewannen zwei natürliche Rohstoffe, die sich gegenseitig ergänzen: Stahl und Email.**



Den hochwertigen Titanstahl bringen wir in unseren modernen Produktionsanlagen in die gewünschte Form. Email ist ein Schmelzglas. Es besteht aus Borax, Feldspat, Quarz, Soda und weiteren Rohstoffen. Diese Rohmaterialien werden geschmolzen, zu Emailfritten verarbeitet und dienen als Grundstoff zum Emaillieren. Gekonnt verbunden entsteht aus Stahl und Email die perfekte Verbindung: Glasierter Titanstahl.

**Hochklassig und nachhaltig:** Glasierter Titanstahl ist äusserst hochwertig, robust und langlebig. Zudem sind Ihre Schmidlin-Produkte wiederverwertbar.



**Stabil und widerstandsfähig:** Wir verwenden eine Stahllegierung mit Titanzusatz. So zeichnen sich unsere Produkte durch eine extreme Stabilität und – verbunden mit Email – durch eine höchst dauerhafte Oberfläche aus.

**Hygienisch und pflegeleicht:** Email ist ein anorganisches Material auf dem keine Bakterien und andere Erreger gedeihen. Die brillante Emailoberfläche ist hautfreundlich und leicht zu reinigen.

**Farbbeständig und lichtecht:** Unsere Produkte behalten ihre ursprüngliche Farbe, sind lichtecht und absolut UV-lichtbeständig.

**Wärmend und leitfähig:** Stahl kann Wärme sehr gut leiten und nimmt die Wasser- oder Umgebungstemperatur sehr schnell an. Diese Wärme gibt er nach und nach wieder ab und verlangsamt so das Auskühlen des Wassers.

# Materialeigenschaften von glasiertem Titanstahl

## Im Bad



### Stabil & widerstandsfähig

Wir verwenden eine Stahlliegierung mit Titanzusatz. So zeichnen sich unsere Produkte durch eine extreme Stabilität und – verbunden mit Email – durch eine höchst dauerhafte und widerstandsfähige Oberfläche aus.



### Hygienisch & pflegeleicht

Die anorganische Oberfläche bietet keinen Nährboden für Bakterien. Die brillante Oberfläche aus glasiertem Titanstahl ist hautsympathisch und leicht zu reinigen.



### Farbbeständig & lichtecht

Unsere Produkte sind farbbeständig, lichtecht und zu 100% UV-lichtbeständig.



### Wärmend & leitfähig

Stahl besitzt eine sehr gute Wärmeleitfähigkeit und nimmt die Wasser- bzw. Umgebungstemperatur sehr schnell an. Beim Abkühlen des Wassers gibt der Stahl die aufgenommene Wärme wieder ab und verlangsamt somit das Abkühlen des Wassers.



### Magnetisch

Glasierter Titanstahl ist magnetisch. Unsere hochwertigen Accessoires lassen sich durch die integrierte magnetische Fläche einfach und präzise auf allen Waschbecken und Bädewannen aus glasiertem Titanstahl platzieren.



### Langlebig

Unsere Produkte aus glasiertem Titanstahl begleiten Sie ein Leben lang. Diese materialbedingte Langlebigkeit und unsere zeitlosen Designs machen Ihr Schmidlin-Produkt zu einer weitsichtigen Anschaffung.



### Umweltfreundlich

Mit unseren Rohstoffen Stahl und Email setzen wir auf natürliche, zu 100 Prozent recycelbare Materialien, die im Kreislauf von Rohstoffgewinnung, Produktion und Entsorgung ihren Wert erhalten.



### Wirtschaftlich

Ein objektiver Kosten-Nutzen Vergleich spricht für die Verwendung von Produkten aus emailliertem Stahl. Trotz teilweise höherer Anschaffungskosten ist die Wirtschaftlichkeit, langfristig gesehen, unübertroffen.

## Und darüber hinaus für Architektur und Inneneinrichtung



### Wetter- & korrosionsbeständig

Selbst unter extremen Witterungsbedingungen ist die Dauerhaftigkeit von Paneelen aus glasiertem Stahl gewährleistet. Im Verzahnungsbereich der Werkstoffe verhindert die Verschmelzungsschicht von Stahl und Email jegliche Rostunterwanderung.



### Materialverträglich

Fassaden-Paneele aus glasiertem Titanstahl vertragen sich gut mit anderen Werkstoffen, dies auch in direktem Kontakt.



### Temperaturbeständig

Im Temperaturbereich von  $-60^{\circ}$  bis  $+450^{\circ}$  C sind Fassaden-Paneele aus Email beständig. In dieser Temperaturspanne bleiben alle Eigenschaften des Oberflächenschutzes erhalten.



### Schlag- & kratzfest

Die dünne Email-Schicht des Verbundwerkstoffs glasierter Titanstahl ist mit einer Mohshärte von 7 extrem schlag- und kratzfest und somit auch hagelbeständig.



### Graffiti-prohibitiv

Unerwünschte Graffiti haben keine Chance: die glasglatte Emailoberfläche lässt sich mühelos, selbst von trockenen Lacken, wieder reinigen. Auch Kleber und andere chemische Stoffe lassen sich problemlos und ohne aggressive Mittel entfernen.



### Nicht brennbar

Fassaden-Paneele aus Stahl und Email sind nicht entflammbar und geben auch bei unmittelbarem Feuerkontakt und extremer Hitze keine giftigen Dämpfe ab.

02-05  
Roboterlinie 2

AUSSEN  
SCHUTZ





02-04  
Roboterlinie 1

AUSSEN  
SCHUTZ



## Wertvolles erhalten

Nachhaltigkeit ist ein abstrakter Begriff. Trotzdem beeinflusst er unseren Alltag sehr konkret. Wir als Familienunternehmen wirtschaften so, dass unsere Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich bleiben und wir die soziale Verantwortung unseren Mitarbeitenden und Mitmenschen gegenüber wahrnehmen. Wir denken bei unseren Entscheidungen an die Generationen nach uns und legen grossen Wert auf faire und transparente Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern.

Wir verfolgen das Ziel, den Ressourcen- und Energieeinsatz pro hergestelltes Produkt weiter zu senken. Dazu arbeiten wir mit der EnAW (Energie-Agentur der Wirtschaft) zusammen. Zudem investieren wir seit vielen Jahren bei jeder Ersatzinvestition in effizientere Anlagen, um den Stromverbrauch zu senken sowie in mehrstufige Wärmerückgewinnungsprozesse und reduzieren so laufend unseren Energieaufwand. Als Industriebetrieb wissen wir: Produktion ohne Energie ist nicht möglich. Wir erfüllen oder übertreffen alle gesetzlichen Vorgaben hinsichtlich Emissionsgrenzen, Arbeitsschutz und Reststoffe. Vor allem aber haben wir unsere Prozesse und Arbeitsplätze dahingehend optimiert, dass sie ein an-

genehmes und gesundes Arbeitsklima gewähren. Denn unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unsere wertvollste Ressource.

Für Printprodukte verwenden wir ausschliesslich Papier mit FSC-Zertifikat und drucken klimaneutral mit Myclimate-Zertifikat. Insgesamt achten wir beim Verbrauch von Rohstoffen und Energie auf das richtige Mass und eine intelligente Nutzung.

Mit unseren Rohstoffen Stahl und Email setzen wir auf natürliche, zu 100 Prozent recycelbare Materialien, die im Kreislauf von Rohstoffgewinnung, Produktion und Entsorgung ihren Wert erhalten. Unsere Produkte aus glasiertem Titanstahl begleiten Sie ein Leben lang. Diese materialbedingte Langlebigkeit und unsere zeitlosen Designs machen Ihr Schmidlin-Produkt zu einer weitsichtigen Anschaffung.

Auf sämtliche Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschbecken aus unserem Haus gewähren wir 30 Jahre Garantie auf herstellungstechnische Fehler. Die zweijährige Garantie auf Whirlsysteme können Sie mit einem Wartungsvertrag verlängern.







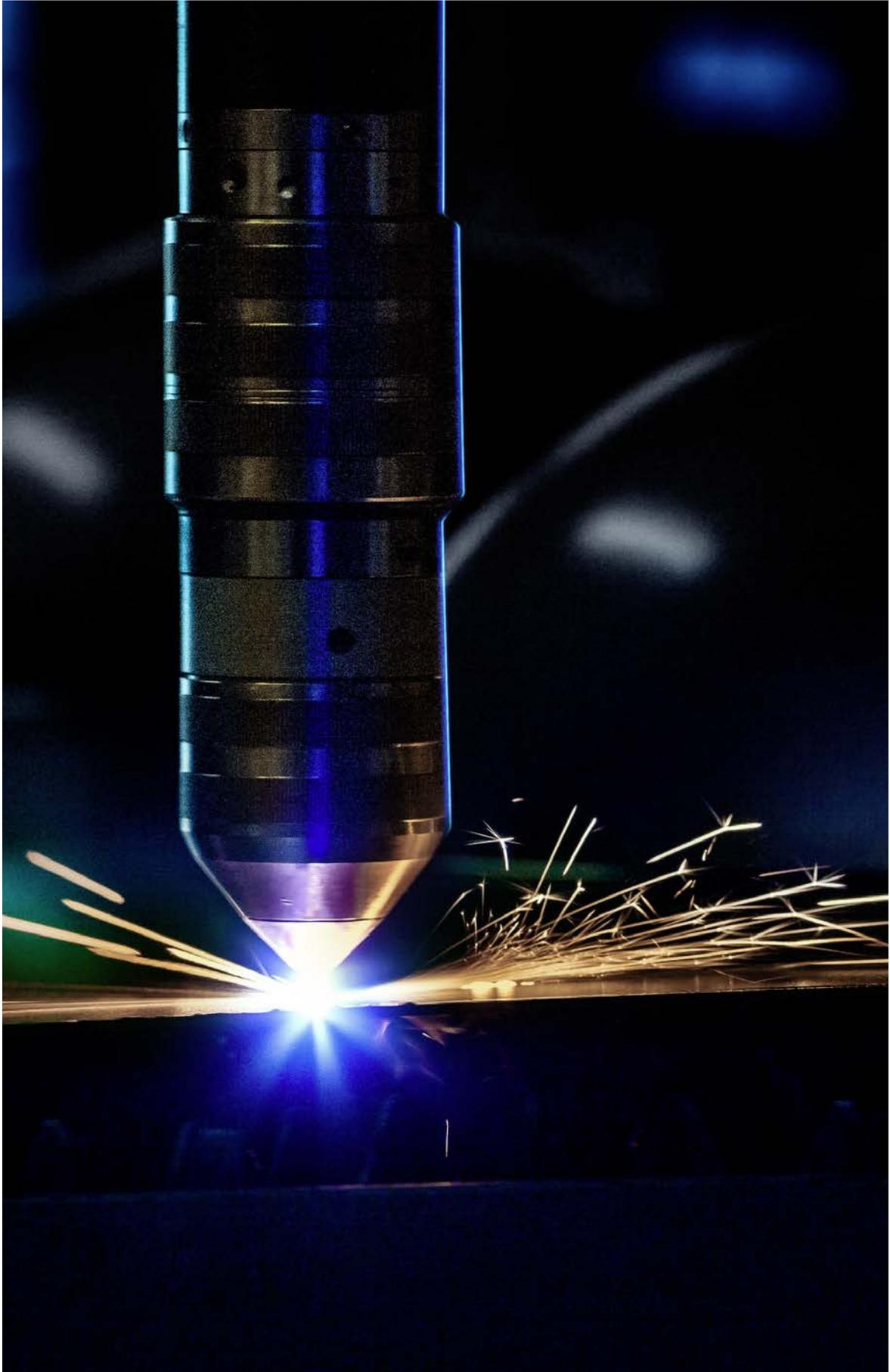
## Produktion und Technologie

# Vom Rohling zum Liebling

Am Anfang stehen Ihre Wünsche, am Ende eine Lösung, die exakt zu diesen Wünschen passt. Dazwischen liegen zahlreiche Fertigungsschritte und über 70 Jahre Erfahrung. Aber alles der Reihe nach.

**Rohfabrikation:** Unsere Produkte nehmen als Rohfabrikat Form an. Dazu legen wir eine titanlegierte Stahltafel in unsere Tiefziehpresse ein. Diese zieht

die Stahlplatte mit 630 Tonnen Druck bis zu 45 Zentimeter tief. So erhält die Stahlwanne ihre Innenform. Anschließend schneiden wir das Metall zu und bearbeiten die Ränder. Danach werden Ab- und Überlauflöcher gestanzt und geprägt. Mit geübten Augen wird jede einzelne Wanne kontrolliert. Die Vorbehandlungsanlage reinigt und entfettet schliesslich das Material und macht den Rohling bereit für die Emaillierung.









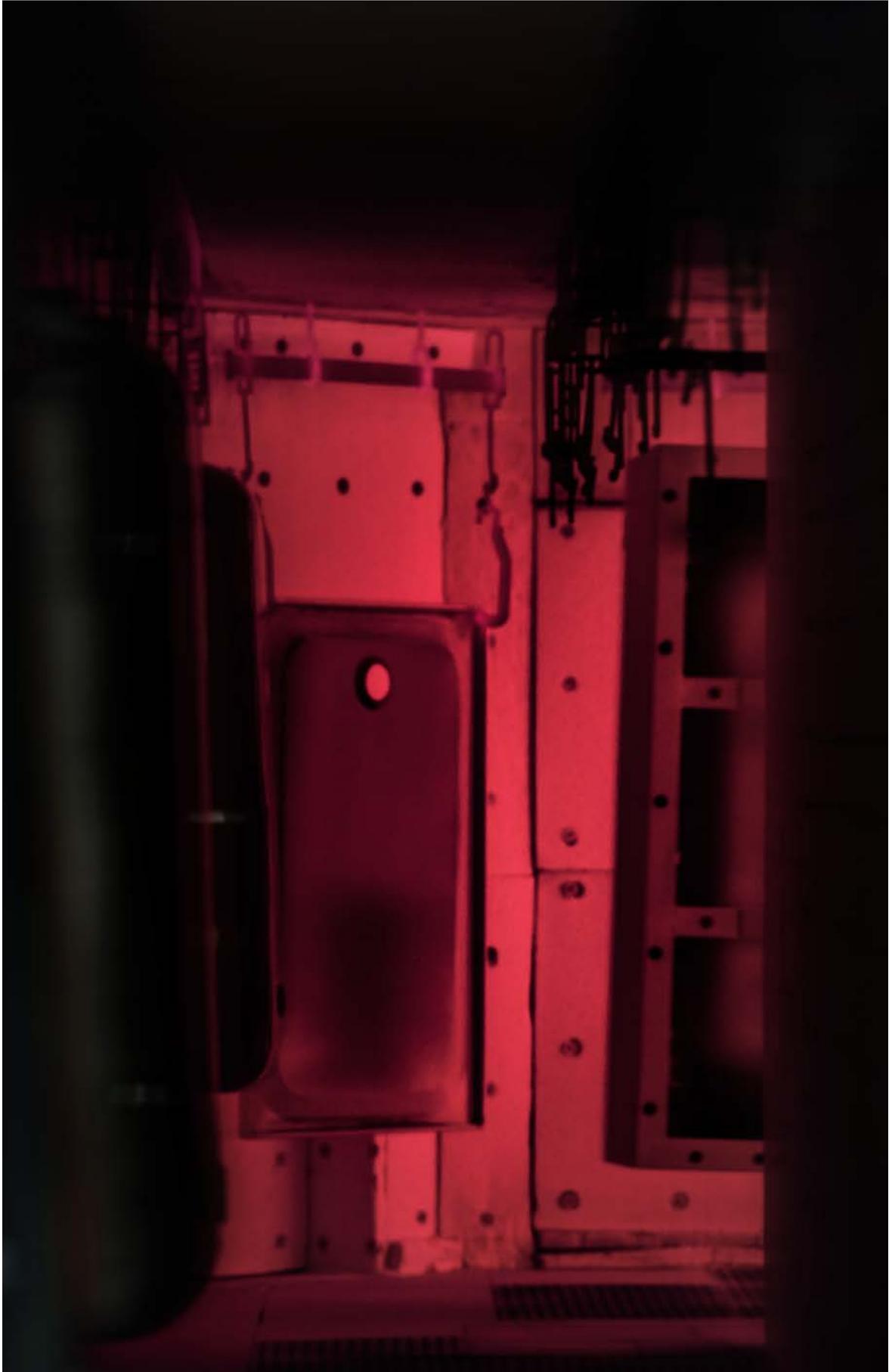


**Emaillieren:** Email verleiht Ihrer Stahlwanne die brillante, kratz- und säurebeständige Oberfläche. Es besteht vollständig aus natürlichen Rohstoffen. Bei hohen Temperaturen werden Borax, Feldspat, Quarz, Soda, Aluminiumoxid und andere Metalloxide zu Emailfritten geschmolzen. Diese sind die Grundstoffe, die es zum Emaillieren braucht.

Die Emailfritte wird mit Wasser und Ton vermischt und gemahlen. So entsteht Emailslicker, den wir nass auf die Stahlwannen aufspritzen und im Durchlaufofen bei 850 Grad einbrennen. In diesem Vorgang ver-

bindet sich das Grundemail mit dem Stahl zu einem Verbundwerkstoff. Nun tragen wir im selben Verfahren eine zweite Schicht Email auf, die den Wannen ihre Farbe und die einmaligen Oberflächeneigenschaften verleiht.

**Kontrollieren:** Bei der Qualität machen wir keine Kompromisse. Darum führen wir eine doppelte Endkontrolle durch. Mit dieser stellen wir sicher, dass keine fehlerhaften Produkte unser Haus verlassen. Nach der Endkontrolle werden die Produkte sicher verpackt und für die Auslieferung an den Sanitär-Grosshandel bereitgestellt.





## Philosophie

# Die hohe Kunst der Optimierung

Unser Werk liegt zwar von Alpen umringt im Herzen der Schweiz, doch unser Horizont reicht bis ans Ende der Welt. Das beweist die Japanische Kaizen-Philosophie, nach der wir konsequent arbeiten. «Kaizen» bedeutet so viel wie «Veränderung zum Besseren». Danach haben wir unsere eigene Firmenphilosophie entwickelt: Wir nennen sie SchmidLEAN.

Mit SchmidLEAN verbessern und verfeinern wir fortwährend unsere Geschäftsprozesse. Zu unseren Produkten bieten wir zahlreiche Optionen und



damit enorm viele Konfigurationsmöglichkeiten im Standardsortiment. Zu dieser Vielfalt kommen die Massanfertigungen. Heute arbeiten wir im «One-Piece-Flow» und meinen damit den schlanken Produktionsablauf in Losgrösse 1 mit schnellen Durchlaufzeiten. Denn eine derartige Vielfalt mit so kurzen Lieferfristen wäre mit einer konventionellen Serienproduktion nicht möglich. Die meistverkauften Produkte stellen wir auf Lager her und glätten so die Auslastungskurve.



SchmidLEAN ist weit mehr als Effizienzsteigerung. Mit SchmidLEAN haben wir die monotone Abarbeitung von seriellen Aufträgen in multifunktionale Arbeitsfelder verwandelt. Unsere Mitarbeitenden führen heute nicht nur wiederkehrende Handgriffe in einem einzigen Prozessabschnitt aus, sondern wechseln mehrmals täglich ihre Tätigkeitsbereiche. Das bereichert und motiviert zum einen die Mitarbeitenden, zum anderen flexibilisiert es unseren Produktionsprozess.

Um unsere Prozesse stetig zu optimieren, investieren wir 10 % der Arbeitszeit in Verbesserungen. Das bedeutet, dass alle zwei Wochen ein ganzer Tag für Prozessoptimierungen reserviert ist. An diesem Tag werden in kleinen Teams die Abläufe durchleuchtet und verbessert.

Das Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung gilt für die gesamte Wertschöpfungskette im Unternehmen, also auch für Verkaufs- und Verwaltungsaufgaben. Auf diese Weise geben wir allen Mitarbeitenden den Spielraum, mitzuwirken und noch besser zu werden.

SchmidLEAN hat unser Unternehmen revolutioniert. Unsere Rüstzeiten bei diversen Arbeitsschritten haben sich über die letzten Jahre markant ver-

kürzt. Die dadurch erheblich verkürzten Durchlaufzeiten haben zur Folge, dass wir deutlich schneller ausliefern. Zugleich ist die Produkt- und Prozessqualität deutlich gestiegen, was sich wiederum in einer höheren Kundenzufriedenheit niederschlägt. Und schliesslich treiben motivierte Mitarbeitende mit Eigenverantwortung weitere Verbesserungen voran – und halten das Rad der Optimierung am Laufen.









Urs Wullschleger

# Unternehmertum als Familiensache

**Urs und Beat Wullschleger leiten die Wilhelm Schmidlin AG in der dritten Generation. Wie sie das Traditions- haus am Puls der Zeit halten und wie sie über die Zukunft denken, erläutern die beiden Brüder im Gespräch.**

**Mit dem Standort Oberarth im Kanton Schwyz setzen Sie auf «Swiss Made» – warum?** Urs Wullschleger: Wir sind stolz, in Oberarth echte Schweizer Produkte herzustellen – trotz hoher Lohnkosten und einer herausfordernden Wechselkurssituation. Eine Produktion nach Mass mit kurzen Lieferfristen wäre bei grossen Lieferdistanzen nicht möglich. Für die Fabrikation in Losgrösse 1 sind höchst flexible und engagierte Mitarbeitende gefragt. Der Erfolg unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Kaizen-Philosophie SchmidLEAN beweist, dass uns genau das in Oberarth auszeichnet.

**Schmidlin ist über 70 Jahre jung. Wie halten Sie Ihr Familienunternehmen auf Erfolgskurs?** Urs Wullschleger: Wir beziehen unsere Mitarbeitenden in den Verbesserungsprozess ein. In einem Grosskonzern mit kurzfristigen Renditestreben hätten wir SchmidLEAN wohl nicht so erfolgreich umsetzen können. Hier sind wir als Familienunternehmen eindeutig im Vorteil.

**Wie harmonisieren Sie Unternehmen und Familie?** Beat Wullschleger: Die Nachfolgeplanung von unseren Eltern zu uns war ein längerer Prozess, bei dem alle vier Kinder einbezogen wurden. Wir haben gemeinsam entschieden, dass Urs und ich die Nachfolge übernehmen. Weder unsere ältere Schwester Brigitte noch mein Zwillingbruder Jürg hatten Interesse, im Familienunternehmen einzusteigen.

**Wie teilen Sie sich als Brüder Ihre Geschäftsleitungsaufgaben auf?** Beat Wullschleger: Wir haben klar getrennte Verantwortungsbereiche. Urs ist für Produktion, Entwicklung, Einkauf, Supply-Chain-Management und Technik zuständig. Ich kümmere mich um Marketing, Verkauf, Produktmanagement und Finanzen.

**Nach welchen Grundsätzen führen Sie?** Urs Wullschleger: Meines Erachtens lässt sich jeder noch so gute Prozess verbessern; und kein Mitarbeiter macht absichtlich Fehler. Deshalb präsentiert uns jeder neue Fehler eine neue Chance. Als Führungskraft versuche ich, das zu vermitteln und als Vorbild voranzugehen.

**Was unterscheidet Schmidlin von Mitbewerbern?** Beat Wullschleger: Wir produzieren schneller und flexibler. Dank Losgrösse 1 und kürzesten Durchlaufzeiten bestechen wir mit sehr kurzen Lieferzeiten, auch bei Massanfertigungen. Dazu ein Beispiel: Unsere Vario-Produkte sind in über 15'000 verschiedenen Grössen und auf Wunsch mit einer garantierten Lieferfrist von nur vier Arbeitstagen erhältlich.

**Warum verwenden Sie Stahl und Email und nicht Acryl oder Mineralguss?** Beat Wullschleger: Wir verwenden für sämtliche Produkte glasierten Titanstahl - die Verbindung von Stahl und Email. Dieser unterscheidet sich von anderen Materialien durch seine Härte, Langlebigkeit und einfache Reinigung. Unsere Glasoberflächen sind kratzfest, hygienisch, zu 100% UV-beständig und vollständig recycelbar. Produkte aus glasiertem Titanstahl sind auf Grund ihrer Festigkeit einfacher zu montieren und bieten einen besseren Schallschutz.

**Heute gibt es Badewannen, Waschtische, Whirlsysteme, Duschflächen und -wannen sowie Urinale von Schmidlin. Und morgen?**

Urs Wullschleger: Wir möchten in der Schweiz mit neuen, innovativen Lösungen und Dienstleistungen wachsen. Glasierter Titanstahl ist für viele Anwendungen interessant, wir sehen Potenzial in Geschäftsfeldern wie Küchenrückwänden, öffentlichen Waschräumen und Paneelen für den Innen- und Aussenbereich.

**Wie erfahren Sie, was Ihre Kunden wollen?** Beat Wullschleger: Unsere Aussendienstmitarbeitenden sind in der ganzen Schweiz nah bei den Kunden, insbesondere bei den Sanitär-grosshändlern, Architekten, Planern und Investoren. Das Feedback dieser Kontakte und die Ergebnisse gezielter Marktumfragen fliessen direkt in unsere Entwicklungsplanung ein.

**Welche Trends setzen sich im Bad Ihrer Meinung nach durch?** Beat Wullschleger: Bei den bodenebenen Duschlösungen zeichnet sich aufgrund der Fugen- und Abdichtungsproblematiken ein Trend zurück zu Duschwannen und Duschflächen ab. Immer häufiger werden sowohl Dusche als auch Badewanne installiert; Badewannen bleiben also en Vogue. Die freistehenden Wannen haben in den letzten Jahren stark zugelegt. Weiter gewinnt auch das Thema Nachhaltigkeit an Bedeutung. Hier sind wir mit unseren vollständig wiederverwertbaren, natürlichen Rohstoffen Stahl und Email sowie unserer modernen und energieeffizienten Fertigung ganz vorne dabei.

**Inwiefern hat sich Ihr Geschäft verändert, verglichen mit demjenigen Ihrer Eltern und ihres Grossvaters?** Urs Wullschleger: Nach dem Zweiten

Weltkrieg begann ein Bauboom; der Markt nahm die leichteren Stahlwannen als Ersatz für die schweren Gusswannen dankbar entgegen. Damals galt das Badezimmer als «Nasszelle» ohne Designansprüche. In den 70er- und 80er-Jahren brachten Farben Leben in die eintönigen Badezimmer. Gegen Ende der 80er-Jahre rückten Formen in den Mittelpunkt. Heute ist ein puristisches Design sehr gefragt und das Bad repräsentiert eine Schlüsselkomponente des modernen Wohnens.

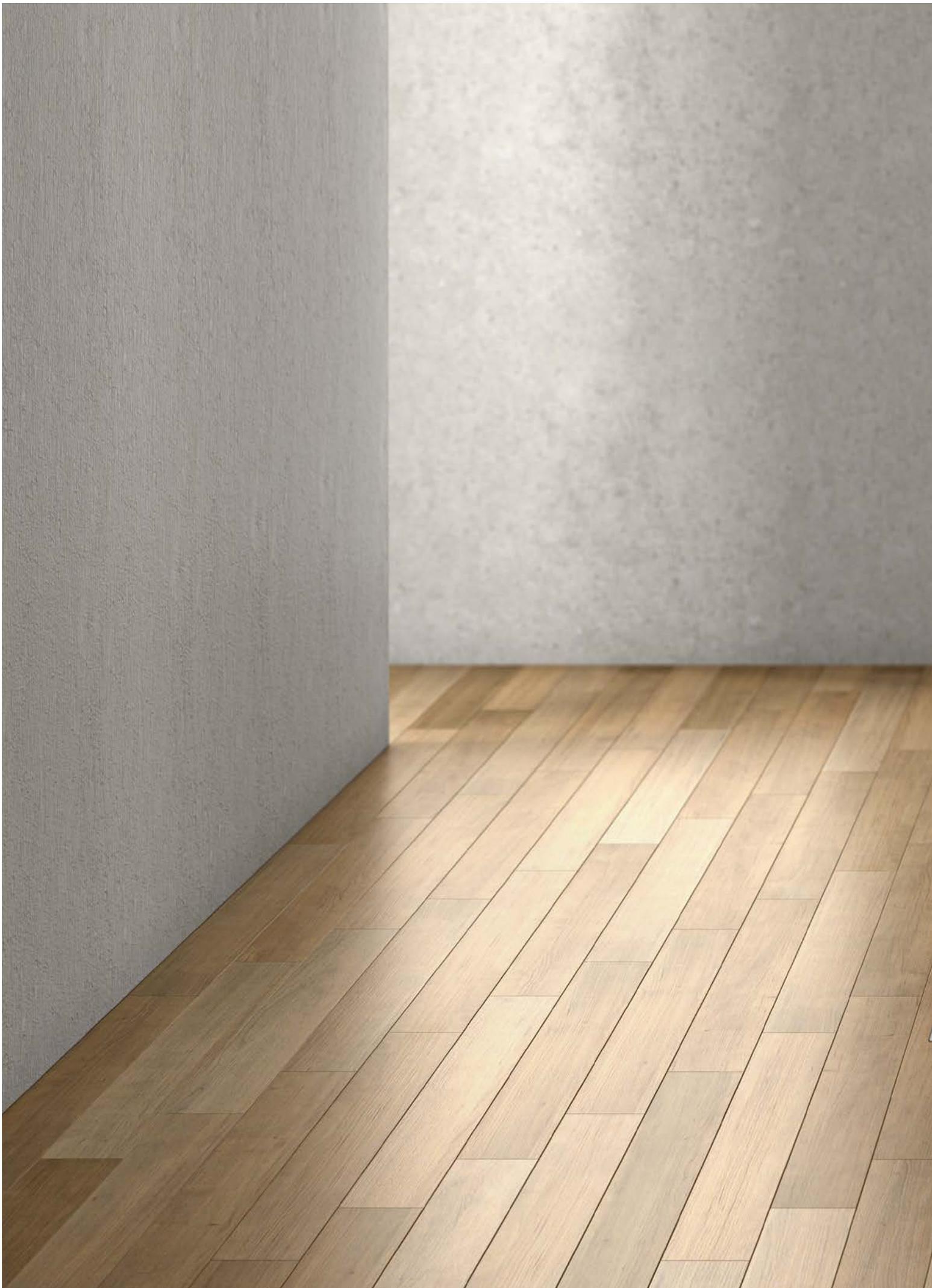
**Ist Digitalisierung für Sie ein Thema? Warum? Warum nicht?**

Urs Wullschleger: Das ist für uns ein Schlüsselthema, denn die digitale Wertschöpfungskette soll nicht unterbrochen werden. Unserer Produktion ist seit über zehn Jahren digitalisiert. Vom Kundenauftrag bis zur Bereitstellung läuft ein Auftrag voll-elektronisch durch. Roboterprogramme werden automatisch aufgerufen und unsere Vertriebsmitarbeiter erhalten die Arbeitsgangrückmeldungen in Echtzeit über eine digitale Schnittstelle zugestellt. Jede Wanne hat eine eindeutige Nummer. So können wir ihren Status jederzeit überprüfen. Unser Online-Produktkonfigurator hilft Architekten, Planern und Bauherren, ihr Produkt auf Mass zusammenzustellen. Diese digitale Durchgängigkeit ermöglicht uns derart kurze Lieferfristen.

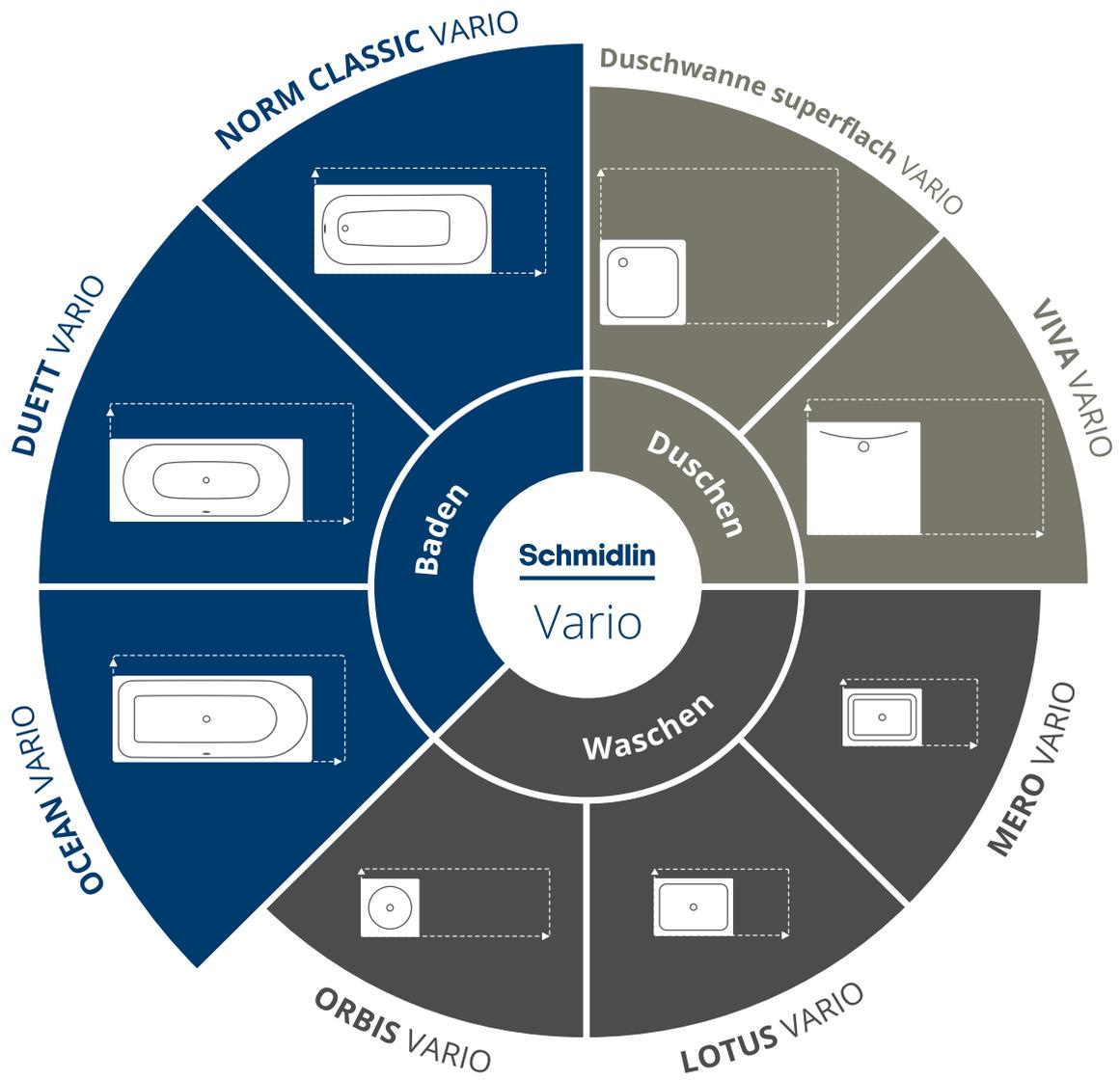
**Was sehen Sie als grösste Herausforderung für die kommenden zehn Jahre?** Urs Wullschleger: Nicht nur wir, auch unsere Mitbewerber verbessern sich. Aus der Vergangenheit haben wir gelernt, dass vor allem die Schnellen und Anpassungsfähigen überleben. Unsere grösste Herausforderung besteht also darin, schnell und anpassungsfähig zu bleiben.



Beat Wullschleger





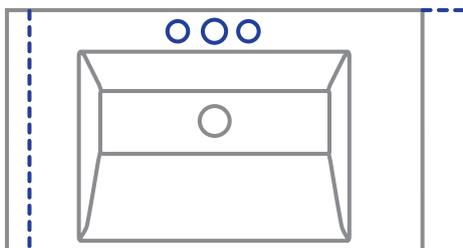
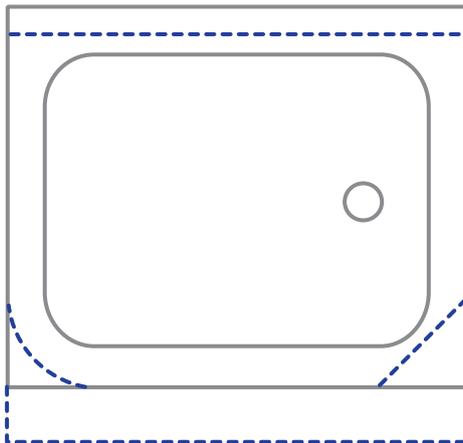
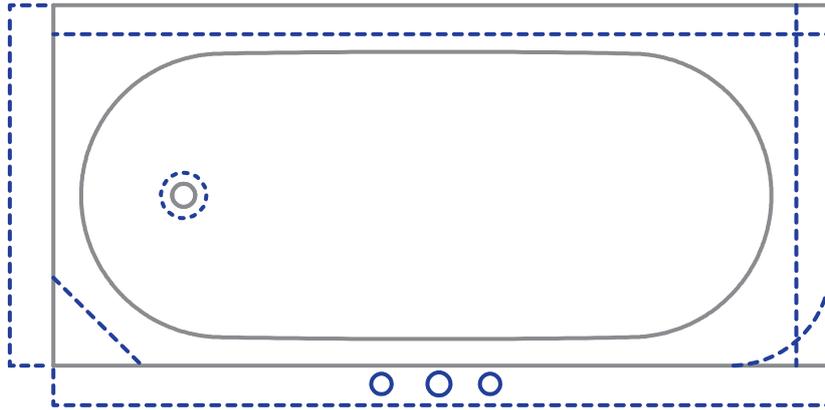


## Vario und Spezialanfertigungen

# Wünsche nach Mass

Wir haben uns auf Extrawünsche spezialisiert – Ihre Wünsche. Das gelingt uns, weil die Kombination von Stahl und Email einen umfassenden Spielraum für das Individualisieren unserer Produkte bietet. Unsere Massanfertigungen haben wir in zwei Bereiche aufgeteilt: Vario und Spezialanfertigungen.

**Vario** steht für massgefertigte Produkte mit einfacher Bestellung, schneller Lieferung und fixen Preisen. Wir garantieren eine Lieferfrist von zehn Arbeitstagen; mit der Option Subito steht das Produkt sogar innerhalb von nur vier Arbeitstagen auf der Baustelle. Massgefertigte Vario-Produkte gibt es für ausgesuchte Modelle bei Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschbecken.



**Spezialanfertigungen** eröffnen Ihnen unbegrenzte Möglichkeiten. Die meisten unserer Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschbecken können Sie verlängern, verkürzen, verbreitern oder verschmälern. Weitere Optionen sind Lochbohrungen nach Mass, schräge, abgerundete oder scharfe Ecken, schiefe Winkel und fugenlos emaillierte Schürzen.

Unsere Massanfertigungen bieten Ihnen einen Mehrwert in vielfacher Hinsicht: Sie nutzen die Räume optimal aus und setzen gekonnt Akzente. Gerade bei Umbauten wird nur eine Individuallösung allen Ansprüchen an Ästhetik, Funktionalität und Machbarkeit gerecht. Zudem spart sie oft aufwendige Plattenarbeit, sprich Zeit und Kosten. Und Ihre Planung wird einfacher, da sich sämtliche Schmidlin-Produkte online konfigurieren lassen.







## Produktkategorien

# Vielfalt in mehrfacher Dimension

Bei der Qualität und in Sachen Sicherheit setzen wir die Messlatte hoch. Wir erfüllen sämtliche Normen bezüglich Arbeitssicherheit und arbeiten dank unserer SchmidLEAN-Philosophie bei allen Prozessen standardisiert, um unsere hohen Qualitätsansprüche bei allen Produkten gewährleisten zu können. Nur beim Sortiment kennen wir keinen Standard. Denn hier richten wir uns nach den Regeln der Individualität – also nach Ihren Ideen. Ob für Badewannen, Waschbecken, Whirlsysteme, Duschflächen, Duschwannen oder Urinale – mit unserer Vielfalt an Designs, Formen und Ausführungen und dank unseren Massanfertigungen beantworten wir jedes Ihrer Anliegen mit einer innovativen Lösung.



## Baden

Mit der Badewanne hat 1947 alles begonnen. Noch heute gehört sie zu unserem Kerngeschäft und wird oft mit Schmidlin gleichgesetzt. Damals wurden die Rohlinge aus drei Teilen zusammenschweisst und auswärts emailliert. Seit 1961 stellen wir sie aus einer Stahlplatte im Tiefziehverfahren her und emaillieren sämtliche Produkte in unserem hochmodernen Emaillierwerk.

Bei unseren Badewannen wählen Sie aus sechs Kategorien aus: Rechteckwannen, Kombi-Bade-Duschenwannen, Oval-Badewannen, Eckwannen, freistehenden Badewannen und Kleinraumwannen.

Weiss steht im westlichen Kulturkreis für Freude, Reinheit oder Unendlichkeit. Darum wird die grosse Mehrheit unserer Badewannen in Alpinweiss bestellt. Diese Farbe erhalten Sie auch in seidenmatter Ausführung. Früher waren buntere Emailfarbtöne en Vogue, die wir auf Wunsch noch immer herstellen.



## Duschen

Duschwannen gehören ebenfalls schon seit je her zu unserer Kernkompetenz. Mit Duschwannen in unterschiedlichen Tiefen, ergänzt durch bodenebene Duschflächen, bieten wir in jedem beliebigen Mass eine Lösung für den Duschbereich. Dem Trend hin zu flachen, übergangslosen Duschflächen begegnen wir auch mit unseren matten Emailoberflächen in zahlreichen Farbtönen, die sich in Haptik und Tonalität ideal in gängige Bodenplatten in Feinstein oder Keramik einfügen lassen.



## Waschen

In jedes Bad gehört mindestens ein Waschbecken, darum führen wir auch diese im Sortiment. Die Vorteile von glasiertem Titanstahl überwiegen auch für den Waschbereich.

Drei unserer Waschbeckenlinien sind in der Designsprache von Schmidlin-Badlinien konzipiert und passen hervorragend zu den entsprechenden Bade- und Duschwannen. Sie haben die Wahl aus Unterbaubecken, Einlegebecken, Aufsatzbecken, Wandbecken und freistehenden Waschtischen.

Wir stellen unsere Waschbecken in den gängigen Tiefen mit oder ohne Fläche für Armaturen her. Auf Wunsch statten wir sie mit Lochbohrungen aus, etwa für Seifenspender oder Steckdose. Die hochwertige Emailoberfläche können Sie mit Schmidlin GLASUR PLUS veredeln. Dieser hydrophobe Transparent-Film schützt Ihr Waschbecken vor Schmutz- und Kalkrückständen.



## Wellness

Auch bei den Whirlwannen zählen wir zu den führenden Anbietern. Sieben verschiedene Whirlsysteme stehen zur Wahl. Nahezu jedes Wannenmodell lässt sich mit einem Whirlsystem kombinieren. Whirlwannen stellen wir ausschliesslich nach Ihren individuellen Wünschen her.

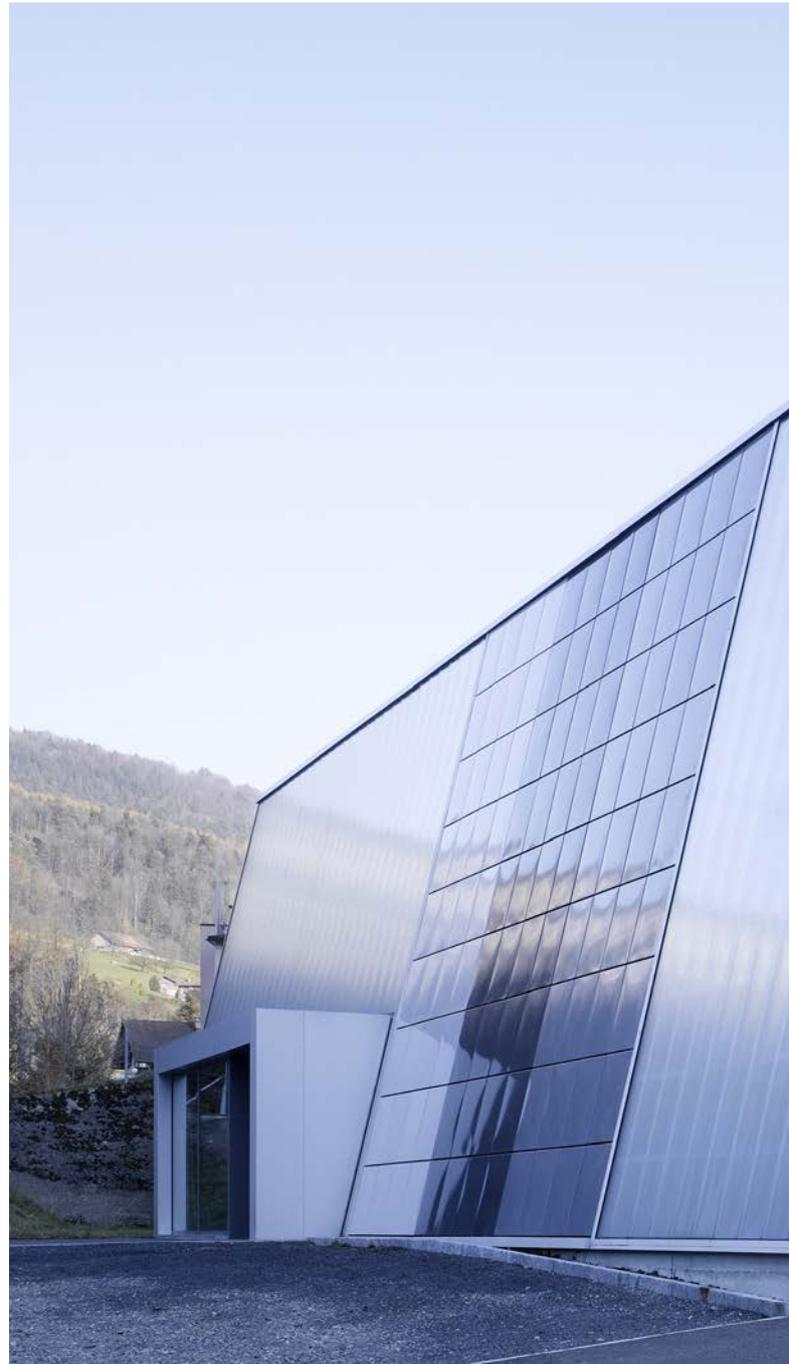
2007 lancierten wir mit Schmidlin SILENT ein Whirlsystem, das die erhöhten Anforderungen der Schallschutznorm SIA 181 ganz ohne zusätzliche bauliche Massnahmen erfüllt. Aufgrund des Erfolgs dieses leisen Allrounders, brachten wir 2011 Schmidlin AQUA SILENT mit 30 vormontierten Wasserdüsen auf den Markt.

Seit 2018 bieten wir mit dem neuen Whirlsystem Schmidlin HYDRO SILK Wellness in einer neuen Dimension an. Die mikrofeinen Luftbläschen dieses neuartigen Whirlsystems sind bis zu hundertmal kleiner als die Luftblasen unserer anderen Whirlsysteme. Sie reichern das Badewasser intensiv mit Sauerstoff an und sorgen für ein seidenglatte und vitalisiertes Hautgefühl.

Wenn Sie wünschen, kombinieren wir Ihr Whirlsystem mit Farblichttherapie, Unterwasserscheinwerfer, Temperaturanzeige oder mit einer Heizung. Am besten bilden Sie sich eine eigene Meinung: Gerne heissen wir Sie in unserem Wellnessbereich zum Probekbaden willkommen.

## Baulabor Perfektionisten von Beruf

Ganz im Sinn unserer Arbeitsphilosophie Schmid-LEAN perfektionieren wir unermüdlich unsere Produkte, Montagesysteme und Prozesse. Damit diese Bestrebungen über unsere eigenen vier Wände hinauswachsen, haben wir in Oberarth gleich neben der Produktionsstätte ein Baulabor errichtet. Hier führen wir Schulungen und Seminare für Mitarbeitende, Grosshandelsvertreter, Architekten und Installateure durch.



Die Inhalte dieser Fachseminare richten wir auf die beruflichen Ansprüche unserer Teilnehmer aus:

**Für Sanitärinstallateure:** Wir zeigen Ihnen, wie sich verschiedene Einbauvarianten schalltechnisch auswirken und wie Sie unsere Bade- oder Duschwannen so montieren, dass sie den erhöhten Schallschutznormen entsprechen. Im Weiteren geben wir Ihnen Tipps für den fachgerechten Einbau von bodenebenen Duschflächen, Waschbecken und Urinalen. Das Seminar leitet ein erfahrener Sanitärfachmann, der Ihren Alltag aus eigener Erfahrung kennt.



**Für Architekten und Planer:** An unserem Fachseminar erhalten Sie planungsrelevante Informationen zum Schallschutz im Hochbau und Wissenswertes im Umgang mit Sanitärfachkräften. Wir stellen sicher, dass Ihre Schallschutzplanung und Produktwahl nach dem Einbau den Normen auch wirklich entspricht. Ausserdem präsentieren wir Ihnen die Vorteile von emailliertem Stahl für nachhaltiges Bauen und für eine individuelle Badgestaltung.

Alle Fachseminare beinhalten auch einen Betriebsrundgang, bei dem Sie spannende Einblicke in die Herstellung unserer Produkte erhalten.

## Ästhetik und Funktion

# Schönheit von innen und aussen

Eine Badlösung kann noch so elegant sein; wenn sie nicht richtig funktioniert, wird sie Sie nie begeistern. Darum folgt bei uns die Ästhetik Ihren Ansprüchen an Funktion und Gesamtbild.

Wir entwickeln unsere Produkte in unserem Bau-labor nach den modernsten ergonomischen Erkenntnissen. Hier durchlaufen sie diverse Testphasen und werden so lange optimiert, bis sie bereit für unsere Kunden sind.

Gerade bei Umbauten und Renovationen ist eine Massanfertigung oft die einzige überzeugende Lösung. Darum machen wir beinahe alles möglich: verlängern, kürzen, verbreitern, schmälern, Lochbohrungen, schräge Ecken, schiefe Winkel und vieles mehr.



Höchste Qualität ist unser Anspruch. Wir produzieren in Oberarth und legen von der Rohfabrikation bis zur Emaillierung und Montage das strengste Gütesiegel überhaupt an: «Swiss Made».

Unsere Qualität bedeutet für Sie hochwertige, langlebige Produkte und Designs, die in Ihrem Bad gekonnt einheitlich auftreten, sowie eine reiche Auswahl an Grössen, Formen, Farben und Ausführungen für jede ästhetische Vorliebe.









**Flott rein, fein raus:** Schmidlin-Produkte erhalten Sie über den qualifizierten Sanitärfachhandel. In unserem Logistikcenter werden auf 3500 m<sup>2</sup> nicht nur die fertigen Produkte bereitgestellt und verpackt, sondern es bietet auch ausreichend Platz für die Zubehörfertigung sowie die Endmontage der Whirlwannen.





Schmidlin  
Stahlbadewannen



**Schwyzer Können, weltweit beliebt:** Von Oberarth aus beliefern wir den Kernmarkt Schweiz und unsere Vertriebspartner in Europa, Asien und den USA.

**Schmidlin**<sup>TM</sup>

---

**Koralle**



 bodenschatz

**KWC**  
Swiss Water Experience

**Das Schweizer Bad**

## **Badkompetenz hoch 4**

Unter der Markenpartnerschaft «Das Schweizer Bad» führen vier renommierte Schweizer Traditionshäuser ihre Kompetenz im Bad zu einem geballten Mehrwert zusammen: der Armaturenhersteller KWC, der Spezialist für Duschwände Koralle, der Experte für Badaccessoires Bodenschatz und wir von Schmidlin.



## **Baur au Lac, Zürich \*\*\*\*\***

### **Badewannen Schmidlin DUETT, Spezialanfertigungen**

General Manager Wilhelm Luxem: «Das Bad ist heute Herzstück für den Komfort eines Zimmers oder einer Suite. Hierbei stellt die Badewanne ein zentrales Element für höchste Ansprüche an Design, Wohnlichkeit und Funktionalität. Im Baur au Lac haben wir uns daher für Schmidlin Badewannen entschieden.»



## Hotel The Chedi Andermatt, Andermatt \*\*\*\*\*

### Schmidlin STUDIO Aufsatzbecken, Spezialanfertigungen

General Manager Jean-Yves Blatt: «Die Produkte von Schmidlin passen perfekt zum The Chedi Andermatt und unseren Ansprüchen. Sie überzeugen durch Qualität, Design und Innovation. So wie es auch wir tun.»



## Hotel Nira Alpina, Silvaplana \*\*\*\*

### Badewannen Schmidlin NORM CLASSIC und Schmidlin KOMBI

General Manager Claudia Pronk: «Hotelgäste legen viel Wert auf den Wohlfühlfaktor im Bad. Die Badezimmer sind in einem Hotel ein wichtiger Bestandteil und müssen dementsprechend optisch und auch funktional passen. Unsere gewählten Schmidlin-Produkte erfüllen all unsere Kriterien.»



## Sorell Hotel Tamina, Bad Ragaz \*\*\*\*

**Schmidlin HOME OVAL SHAPE mit Whirlsystem  
Schmidlin SILENT und weitere Schmidlin Produkte**

Gastgeber Monica und Rudolf Weber: «In einer Destination wie Bad Ragaz, die von Ihrer Bäderkultur lebt und wo der Gast Ruhe und Entspannung sucht, ist ein Badezimmer mit hochwertiger Ausstattung sehr wichtig. Entscheidend ist, dass der Gast sich wohlfühlt. Da spielt Qualität eine wichtige Rolle. Badewannen müssen grosszügig sein, denn der Gast erwartet mehr Luxus als zu Hause. Die Badewannen von Schmidlin haben unsere Kriterien am besten erfüllt.»







Änderungen vorbehalten. Produkte und Farben können von Abbildungen abweichen.  
Bildquelle «Grosser Mythen», Seite 6-7: Gina Gunzenhauser  
Haftung für Druckfehler sowie fehlerhafte technische Angaben und Abbildungen ausgeschlossen.  
© 2019, Wilhelm Schmidlin AG, CH-6414 Oberarth

**fsc-logo und  
myclimate-label**

**Schmidlin**<sup>TM</sup>

---

Wilhelm Schmidlin AG  
Gotthardstrasse 51  
CH-6414 Oberarth

Fon +41 41 859 00 60  
Fax +41 41 859 00 79  
[info@schmidlin.ch](mailto:info@schmidlin.ch)  
[www.schmidlin.ch](http://www.schmidlin.ch)